

STILWELTEN

Ein Magazin der **neuen** WAGENER GALERIE



WAGENER GALERIE

BADEN-BADEN




**WAGENER
GALERIE**

WAGENER GALERIE

WAGENER GALERIE

WAGENER GALERIE

WAGENER
LASCANA
BOYS & GIRLS
Müller
HOUSE BY GERRY WEBER
markthalle
diekmann
Postbank

WAGENER
LASCANA
BOYS & GIRLS
Müller
HOUSE BY GERRY WEBER
markthalle
diekmann
Postbank

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser,

anspruchsvolles Einkaufen, wie wir es Ihnen bieten möchten, ist mit ständigen Veränderungen verbunden. Deshalb haben wir unsere Mode-Sortimente in der WAGENER GALERIE neu strukturiert und zeitgemäß in Stilwelten umgebaut.

Sportliche und trendige Damenmode u.a. mit den neuen Marken **Soyaconcept** aus Dänemark und **talkabout** sprechen für einen unkomplizierten Look in einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Auch die Kinderwelt **Boys & Girls** hat ein neues Zuhause bekommen und gliedert sich in die Bereiche Kids Loft (ab 8 Jahre), Nesthäkchen (ab 3 Jahre) und Mrs. Pillow für die Kleinsten.

Dem zunehmenden Modebewusstsein der Herren kommen wir nach mit einer vollkommen neu gestalteten Verkaufsfläche und einem erweiterten Markenspektrum.

Als neuen Partner in der GALERIE begrüßen wir die Firma **DEPOT** – der anerkannte Spezialist für Deko- und Wohnaccessoires.

Parken Sie bequem auf unseren Parkdecks und starten Sie in der WAGENER GALERIE gleich am Anfang der Fußgängerzone Ihr Baden-Baden-Shopping. Lassen Sie sich von unserer Vielseitigkeit überraschen – in der Markthalle genauso wie in unseren Stores und in den Modeabteilungen. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr



Franz Bernhard Wagener

INHALT

5

Damenmode: feminin, selbstbewusst, natürlich.

Wir führen bekannte Marken, innovative Labels, modische Stilrichtungen und Geheimtipps im besten Preis-Leistungs-Verhältnis – und das alles im neuen Outfit!

18

Markthalle: erlesen, überraschend, exotisch.

Wir bieten Genuss für Genießer, jeden Morgen frisch aus der Region und aller Welt.

21

Herrenmode: lässig, souverän, vielseitig.

In der neuen Herrenabteilung bieten wir Ihnen eine große Bandbreite und viele Kombinationsmöglichkeiten. Freizeit trifft Business.

28

Schuhe und Taschen: bequem, chic, elegant.

Zu einem perfekten Outfit gehören Accessoires selbstverständlich dazu.

30

Für die Kleinen und die großen Kleinen: bunt, cool, kuschelig.

In unserer ganz neu konzipierten Abteilung **Boys & Girls** haben wir für jedes Alter eine eigene Stilwelt geschaffen.

34

Erlebniswelt WAGENER GALERIE: unterhaltsam und anspruchsvoll.

In unserem Haus wird nicht nur der Einkauf zum Erlebnis. Mit unseren Inhouse-Veranstaltungen sind wir auch Teil des kulturellen Lebens der Stadt.

35

Lageplan und Kundenkarte: übersichtlich, kundenfreundlich, transparent.

Wo finde ich was? Die perfekte Übersicht erleichtert die Orientierung – und mit der WAGENER Card kann nichts mehr schiefgehen.



WAGENER GALERIE

BADEN-BADEN



Kleid € 129,99
Mantel € 269,-

TAIFUN



Strickjacke € 119,99
Bluse € 49,99
Hose € 69,99
bis Größe 46



comma,

Blazer € 139,99
Bluse € 49,99
Hose € 79,99
bis Größe 46



Malene Holwerda, Country Managerin des dänischen Modelabels für Deutschland und Österreich:

„Soyaconcept steht für feminine, innovative Kollektionen mit dänischer Handschrift. Wir liefern jeden Monat ein neues Modethema zum attraktiven Preis. Das ermöglicht der modischen Frau, ihre Garderobe mit persönlichem Stil sowie aktuellen Farben und Trends immer wieder neu und vor allem bezahlbar zu gestalten. Für mich bedeutet Soyaconcept Identität, Persönlichkeit und Klarheit.“

Jacke € 49,99
Hose € 59,99
Tuch € 34,99
bis Größe XL



soyaconcept®



Das dänische Modelabel Soyaconcept entstand im Jahre 2002 und wurde jetzt auf dem deutschen Markt eingeführt. Wir waren sogleich begeistert und freuen uns, Soyaconcept nun auch im Sortiment unserer WAGENER GALERIE zu führen. Die Soyaconcept-Kollektion wird übrigens ausschließlich im Fachhandel angeboten. Soyaconcept arbeitet vor allem mit professionellen und kompetenten Modehäusern zusammen, weil diese dem Kunden eine perfekte Stil-Beratung anbieten. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Soyaconcept und sind uns sicher, dass Sie unsere Begeisterung teilen werden!

Strickweste € 49,99
Bluse € 44,99
Hose € 89,99
bis Größe XL

OPUS



someday.



MINIRE AHMETI



Teamleiterin für Trend Fashion
• seit 18 Jahren im Unternehmen

„ Es ist schön, mit so modischen Marken wie Opus und Someday zusammenzuarbeiten, und ich freue mich auf das neue dänische Label Soyaconcept! Es ist eine unkomplizierte Mode zu einem tollen Preis! „

Mantel 299,99
TShirt 79,99
Mütze 29,99

linke Seite:
Pulli € 89,95
Hose € 69,95





BETTY & CO
GREY



RENATE CZARONKA



Shop Managerin Gerry Weber Store
• seit über 20 Jahren im Unternehmen

„ Die neue Modernität von Gerry Weber und Taifun wird unseren Kunden gut gefallen. Dazu die moderne Architektur ... ich sage immer: Man ist so jung, wie man sich fühlt! „



Shirt € 49,99
Strickjacke € 69,99
Jeans € 79,99
bis Größe 46

linke Seite:
Pullover € 59,99
Hose € 79,99
Schal € 29,99
bis Größe 46

BETTY & CO
GREY



GIGI

TOMMY HILFIGER

A SPECIAL COLLECTION BY GIGI HADID #TOMMYXGIGI
AB DEM 10. SEPTEMBER ERHÄLTlich



FALKE

www.FALKE.com

Marc O'Polo



FOLLOW YOUR NATURE
LARA STONE



LARISSA KAMMANN



Duales Studium LDT Nagold, wird zur Einkäuferin im Marc O'Polo Shop eingearbeitet

- seit einem Jahr im Unternehmen

„ Ich freue mich, dass man mir die Chance gibt, direkt während des Studiums eine so verantwortungsvolle Aufgabe zu übernehmen. Und es macht mir großen Spaß. „

ZEIT ZUM EINKUSCHELN

Jetzt kommt sie wieder, die Zeit, in der man es sich zu Hause gemütlich macht. Was gibt es Schöneres, als sich nach einem anstrengenden Tag in seine eigenen, individuell gestalteten vier Wände zurückzuziehen.

Im Store unseres neuen Partners **DEPOT** finden Sie zu jeder Jahreszeit die passenden Wohnaccessoires. Denn Sie sollen sich nicht nur in Ihrer Kleidung wohlfühlen, sondern auch in Ihrem wohnlichen Zuhause.

Neu ab 15.9.



DEPOT



Ⓜ *markthalle*

TREFFPUNKT FÜR GENIESSER!

Wir kitzeln den verwöhnten Gaumen: Rund 300 ausgewählte Lieferanten und Manufakturen sorgen tagtäglich für erlesene, kulinarische Genüsse! Jeden Morgen wird unsere Markthalle mit regionalen Produkten und mit Frischwaren aus ganz Europa beliefert – in Spitzenqualität.

Unsere Besucher lieben unsere fachkundigen und freundlichen Mitarbeiter. Die meisten von ihnen arbeiten schon seit vielen Jahren bei uns ... man fühlt sich wie in einer großen Familie.



DANIELA SCHMITZ

Assistentin der Marktleitung

• seit über 20 Jahren im Unternehmen

„*Obst und Gemüse sind meine Leidenschaft. Und es ist wunderbar, diese Leidenschaft mit unseren Kunden teilen zu dürfen.*“

Unsere Fashion Bar, die Café-Bar *Mephisto*, das *Glashaus* und die *Pasteria* sind in der WAGENER GALERIE beliebte Treffpunkte, auch sie laden zum Verweilen und Genießen ein.

„*Wir lieben zufriedene Gäste*“ ist ein Leitspruch des Markthallenleiters Ansgar Hoferer, der als Hobbykoch ständig für interessante Produkte und innovative Geschmackserlebnisse sorgt. Lassen Sie sich von uns überraschen, gehen Sie mit uns auf kulinarische Entdeckungsreise!

GLENMORANGIE

SINGLE MALT SCOTCH WHISKY



MEHR ALS GUT GEMACHT



Fachberatung in der Markthalle – Beispiel Whisky. Das Getränk liegt voll im Trend. Für uns ist es daher eine Freude, Sie mit gelegentlichen Whisky-Tastings und einem breiten Spektrum an Sorten und Destillieren zu verführen. Eine von ihnen ist die bekannte Brennerei Glenmorangie,

gegründet 1843. Sie ist im schottischen Hochland beheimatet. Ihr Whisky wird in den höchsten Brennblasen Schottlands destilliert und reift in den besten Eichenfässern. „The Original“ gehört in Schottland zu den meistverkauften Single Malt Whiskys. Spannend ist auch seine Entstehung.

DIE SECHS SCHRITTE DER WHISKY-PRODUKTION



MÄLZUNG

Schottische Gerste wird gerernt, eingeweicht und gemälzt. Innerhalb von 3 Wochen wandelt sich die im Gerstenkorn befindliche Stärke in Zucker um. Der Prozess wird durch Hitze unterbrochen, damit der maximale Anteil an Zucker aus dem Korn gewonnen wird.



MAISCHUNG

Die gemälzte Gerste wird nach dem Zermahlen mit heißem Quellwasser versetzt, um den Zucker aus dem Korn zu waschen. Daraus entsteht eine breiige Konsistenz, genannt Mash (zu Deutsch: Maische).



GÄRUNG

Die Maische wird in einem Gärungstank mit Hefe in Verbindung gebracht. Die Hefe verwandelt Zucker in Kohlendioxid und Alkohol. Das Resultat ist eine 8–10% ige alkoholische Flüssigkeit, welche Wash genannt wird.



DESTILLATION

Seit Eröffnung der Destillerie wird in Tain mit 5,14 m hohen ehemaligen Gin-Brennblasen destilliert. Da Alkohol bereits bei 70 °C verdampft, entsteht ein hochprozentiges Destillat nach zwei Destillationsvorgängen. Die erste Destillation erfolgt im Wash Still, die zweite im Spirit Still. Das Ergebnis ist ein fast 70% iges Destillat.



LAGERUNG

Das Destillat wird nun in Holzfässern gelagert. Dieses Eichenfass ist von immenser Wichtigkeit, da es bis zu 70% des Geschmacks ausmachen kann. Bei Single Malt Scotch Whiskys werden mehrheitlich ehemalige Bourbon-Fässer verwendet.



ABFÜLLUNG

Nachdem der Whisky über viele Jahre hinweg reifte, wird er nun in Flaschen abgefüllt. Zuvor wird er jedoch zumeist auf Trinkstärke (mindestens 40% Alkoholvolumen) reduziert und gefiltert, um Öle und Fette des Holzes herauszuziehen.

WWW.MARC-O-POLO.COM

Marc O'Polo



FOLLOW YOUR NATURE
MADS MIKKELSEN



TONI GARD

Jersey Sakko,
aufgesetzte Taschen
€ 229,-



CLUB of GENTS

Sakko, aufgesetzte
Taschen in Flanelloptik
€ 229,95



BENVENUTO.

Purple

Neu in dieser Saison:

Der Sneaker Suit von Benvenuto Purple. Active Wear prägt Materialauswahl und Verarbeitung. Softe Jersey-Qualitäten mit hohem Stretcheffekt, Neopren-Einsätze, Neon-Akzente und reflektierende Details sind Eigenschaften verschiedener Welten, die zu einem neuen, interessanten Look verschmelzen. So wird der Sneaker Suit Ihr Begleiter für Freizeit und Business.

FUNKTION TRIFFT BUSINESS

Italienisch inspirierte Mode – dafür steht Benvenuto. Sowohl Stil als auch Wareneinsatz sind geprägt von der langjährigen, tiefen Verbundenheit der Modemacher mit Italien und den dort ansässigen Webern der Spitzenklasse. Bekannt geworden ist das Label vor allem durch seine innovativen Anzüge nach dem Baukastensystem: Mit einer vielfältigen Auswahl an Qualitäten und Stoffen in Kombination mit unterschiedlichsten Schnittführungen bieten diese den Vorteil eines maßgeschneiderten Anzugs zum attraktiven Preis. Neben den Baukasten-Anzügen überzeugen auch die saisonalen Kollektionen von Benvenuto seit vielen Jahren und erfreuen sich in der WAGENER GALERIE großer Beliebtheit.

Mittlerweile teilt sich die Marke in zwei Linien auf:

Benvenuto Black ist die Businesslinie für den Mann. Modern abgestimmte Outfits aus hochwertigen Materialien – exzellente Verarbeitung mit optimaler Passform. So sind Sie immer selbstverständlich und gut gekleidet.

Benvenuto Purple ist die urbane smart Business Kollektion für trendorientierte Männer. Slim Line Silhouetten mit außergewöhnlichem Materialeinsatz – eine wirklich scharf geschnittene Mode. Genießen Sie den smarten Style.

linke Seite:
Sneaker-Suit Sacco
Jersey anthra-melange
super elastisch € 199,95
Hose € 99,95


WAGENER GALERIE
BADEN · BADEN

neu

#IAMWHOIAM



AYHAN KABASAKAL



Abteilungsleiter Herren

• seit drei Jahren im Unternehmen

„ Ich weiß, dass Qualität und Komfort den Männern ein gutes Trage-Gefühl geben. Wenn dann der Stil noch passt, sind auch Männer zu begeistern. „

ANTONY MORATO

neu



DRYKORN



dielmann

Schöne Schuhe
in der Wagener Galerie.

**SCHUHHAUS DIELMANN
FINDEN SIE IM ERDGESCHOSS**





Den Namen **FREDsBRUDER** verdankt das Label seiner Gründerin Constanze Alef und ihrem Kuscheltier. Zur Geburt bekam sie ein grünes Nilpferd geschenkt, das ihre Eltern „Fred“ nannten. Ohne dieses Kuscheltier konnte sie nicht einschlafen, es musste überall dabei sein. Als sie ein Jahr alt war, passierte das Unglück: Fred ging verloren und tauchte nie wieder auf ... Also besorgten die Eltern ein neues grünes Nilpferd und erklärten, es sei „Freds Bruder“!

Als dann viele Jahre später die Entscheidung anstand, welchen Namen das Label von Constanze Alef bekommen sollte, war schnell klar: der Name sollte besonders, einmalig und individuell sein – so wie **FREDsBRUDER**. Und genau wie das Kuscheltier möchte man die Produkte des Labels nicht mehr aus der Hand geben!

Übrigens: „Freds Bruder“ gibt es immer noch – allerdings ist er inzwischen völlig verliebt und darf in einer wunderschönen Ledertasche reisen!

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit **FREDsBRUDER**!



Every Day € 189,-
Century € 199,-
Shopzilla cw € 199,-

FREDsBRUDER



BOYS & GIRLS

IN DER WAGENER GALERIE

Ganz neu haben wir die Stilwelten für die Kiddies gestaltet. Von süß und kuschelig über praktisch und bunt bis cool und abgefahren – die Modewünsche vom Kleinkind bis zum Jugendlichen berühren die Extreme. Das wissen unsere Fachberater nur zu gut.

Mrs. Pillow – Unsere Stilwelt für die ganz Kleinen, die noch auf Wolken schlafen und im Traumland wohnen.

Nesthäkchen – Unsere Stilwelt für die Kleinen, die es verspielt lieben und so gern mit Schafen schmuse und Sandburgen bauen.

Kids Loft – Unsere Stilwelt für die kleinen Großen, lässig und schrill, aber vor allem eins: auf jeden Fall erwachsen!



HEIDRUN WEBER



Abteilungsleiterin KIDS

• seit über 20 Jahren im Unternehmen

„ Wir legen Wert darauf, ein generationsübergreifendes Haus zu sein – und das fängt natürlich bei unseren Kindern an. Die neue Lage gegenüber der Damenwelt ist für Mutter & Kind sehr praktisch. „

s.Oliver



Von der WAGENER GALERIE nur wenige Schritte entfernt, erreichen Sie unser Haus MODE WAGENER. Hier setzt sich das Einkaufserlebnis mit allen großen Premium-Labels nahtlos fort und wir erfüllen Ihre Wünsche nach High-End-Fashion.



MODEWAGENER

Lange Straße 25

3. ETAGE – Damen

AG Jeans	AGL neu	akris punto	Allude
Armani collezioni	Blugirl	MMissoni	Brunello
Cuccinelli	Burberry	Diana von Fürstenberg neu	Fabiana Filippi
Fay	Herno	Max & Moi	Max Mara
Moncler	Schumacher	St. Emile neu	strenesse
Voile Blanche neu			

2. ETAGE – Damen

Armani Jeans	Candice Cooper neu	closed	drycorn
Fabienne chapot neu	G-Star neu	High	Hugo
Liu Jo	Marc Cain	MCM neu	Michael Kors
Patrizia Pepe neu	Set	Steffen Schraut	Twin Set

1. ETAGE – Damen

Airfield	Basler	Cambio	Laurel
Luisa Cerano	nice connection	Raphaella Rossi	Repeat
Riani	Sportalm	The Mercer	Semperlei
Oui			

PARTERRE – Herren

Altea	Armani Jeans	Boss Orange	Diadora
Dsquared	Fil Noir neu	Hogan	Holubar neu
Jacob Cohen	Jaques Britt	Kiefermann neu	Michael Kors
Parajumpers	Paul & Shark	Polo Ralph Lauren	Replay neu
Stenströms	Stone Island	Tela Genova neu	Zespa neu
Brioni	Brunello Cucinelli	Corticiani	Finamore
Gucci	Loro Piana	Prada	Santoni

BASEMENT – Herren

04651/ neu	Baldessarini	Belstaff	Boglioli
Corneliani	Doucal's neu	Eduard Dressler	Edward Copper neu
Eleventy	Etro	Fay	GTA neu
Henro	Hiltl	Hugo Boss	Moncler
Moorer	Paltó neu	People of Shibuya neu	Zzegna

VERANSTALTUNGEN 2016 IN DEN WAGENER HÄUSERN

Sa., 10.9.	<i>Marc Cain</i> Fashion Vernissage	Modehaus, Lange Str. 25
Do., 15.9.	Set Taste of Popcorn	Modehaus, Lange Str. 25
Fr., 16.9. Sa., 17.9.	<i>Shopping Night</i> zum New Pop Festival 2016, jeweils bis 22 Uhr, u.a. Live Musik auf der WAGENER Bühne vor der WAGENER GALERIE, bis 23 Uhr	WAGENER GALERIE Modehaus, Lange Str. 25
Sa., 17.9.	<i>Club of Gents</i> Tätowieren live	WAGENER GALERIE
Mo., 19.9. bis Sa., 8.10.	<i>Roy Robsen</i> mens catwalk	WAGENER GALERIE
Fr., 23.9. Sa., 24.9.	<i>Gerry Weber</i> Mode Cocktail	WAGENER GALERIE
Sa., 24.9.	<i>Airfield Promotion</i> Understatement meets Luxury	Modehaus, Lange Str. 25
Do., 29.9. bis Sa., 1.10.	<i>Marc O' Polo Damen</i> Jacken-Special	WAGENER GALERIE
Do., 29.9. bis Sa., 1.10.	<i>Luisa Cerano</i> Fashion Gallery	Modehaus, Lange Str. 25
So., 2.10.	<i>Verkaufsoffener Sonntag</i> in Baden-Baden, 13:00-18:00 Uhr <i>CAB</i> – Kunst in der ganzen Stadt	
Di., 4.10. bis Mi., 5.10.	<i>Buddy & Selly</i> Exklusiver Ankauf von Designer Mode	Modehaus, Lange Str. 25
Fr., 7.10.	<i>Riani Promotion You are unique</i>	Modehaus, Lange Str. 25
Fr., 14.10. Sa., 15.10.	<i>Fein & Design: die Markthallen-Genusstage</i> Feines zum Kaufen und Probieren	WAGENER GALERIE Modehaus, Lange Str. 25
So., 30.10.	<i>Verkaufsoffener Sonntag</i> in Baden-Baden, 13:00-18:00 Uhr	
ab Sa., 26.11.	Weihnachten bei WAGENER	

WAGENER GALERIE ETAGENPLAN



Parkdeck P1-P3

Als WAGENER Kunde parken Sie zwei Stunden kostenlos (ab € 10,- Einkauf)



2. Obergeschoss

Markthalle mit Gastronomie
Café Mephisto
Glashaus



1. Obergeschoss

Damenwelt
Herrenwelt
Kinderwelt
Depot
Lascana
Fashion Bar



Erdgeschoss

Tommy Hilfiger Store
Damen-Fashion
Falke
Post + Postbank
Müller Parfümerie
Papeterie und Zeitschriften
Dielmann
WMF
Taschen und Reisegepäck

EINGANG



EINE KARTE MIT VIELEN VORTEILEN SEIEN SIE UNSER VIP-KUNDE! TESTEN SIE UNSERE WAGENER CARD!

Umtausch mit Geld-zurück-Garantie, auch ohne Kassenbon

Irren ist menschlich. Sie fühlen sich mit Ihrem Einkauf einfach nicht wohl oder Ihrer Familie gefallen Sie in einem anderen Outfit besser? Kein Problem, da wir Ihre Einkäufe in unserer Datei gespeichert haben, nehmen wir die Ware (ungetragen) selbstverständlich innerhalb von 14 Tagen zurück.

Kostenlose Änderungsschneiderei

Standard-Änderungen (bis 10,- €) an Ware, die bei uns gekauft wurde, erledigen wir schnell und kostenlos in unserem Haus. Bei größeren Änderungen berechnen wir nur unseren eigenen Aufwand.

Informationsvorsprung

Als unser VIP-Kunde erfahren Sie zuerst, welche aktuellen Angebote, interessanten Veranstaltungen oder neuesten Modetrends Sie bei uns finden.

VIP-Kundenberatung

Unsere Kundenberater/innen stehen Ihnen nach Terminvereinbarung ganz persönlich zur Verfügung. Wenn wir Ihre Wünsche kennen, treffen wir auch gerne eine Vorauswahl für Sie.

Persönliche Auswahl

Sie erhalten eine Warenauswahl bis zu drei Tagen, damit Sie zu Hause in Ruhe entscheiden können (ausgenommen Cocktail- und Abendmode).

WAGENER-Premium-Bonus

Durch Ihre Einkäufe in unseren beiden Häusern sammeln Sie ihren ganz persönlichen Bonus, den wir Ihnen in Form eines Einkaufsgutscheins zweimal im Jahr zuschicken – einlösbar bei Ihrem nächsten Einkauf.

Kostenlos

Die WAGENER Card mit allen Vorteilen ist für Sie kostenlos und unverbindlich.



WAGENERGALERIE

BADEN-BADEN · Lange Straße 44