

MEDIADATEN

INTERNATIONAL • ANSPRUCHSVOLL • VIELSEITIG
DREI SPRACHEN • EIN JOURNAL

Baden-Baden

e x k l u s i v

Das exklusive dreisprachige Journal – deutsch/englisch/russisch

AQUENSIS VERLAG PRESSEBÜRO
BADEN-BADEN GMBH

Baden-Baden – Weltstadt mit internationalem Flair

Rund eine Millionen Übernachtungen verzeichnet Baden-Baden pro Jahr – Tendenz steigend. Es ist die einzigartige Kombination aus gehobener Kultur, unberührter Natur, gepflegtem Wellness, exklusivem Shopping und kulinarischen Highlights, die unsere Heimat so lebenswert und für Gäste aus aller Welt so attraktiv macht. Baden-Baden tut einfach gut!

Unser Magazin „Baden-Baden exklusiv“ zeigt und beschreibt diese Schönheit und Vielfalt: mit interessanten Berichten, mit fantastischen Bildern und in drei Sprachen. Denn wir möchten alle Gäste und Bewohner erreichen und für unsere außergewöhnliche Stadt begeistern.

Auch Sie tragen mit Ihrem Angebot zu Baden-Badens Einzigartigkeit bei: Nutzen Sie die Gelegenheit, sich in diesem exklusiven Rahmen zu präsentieren und Ihre Gäste und Kunden von sich und Ihren Dienstleistungen zu überzeugen.

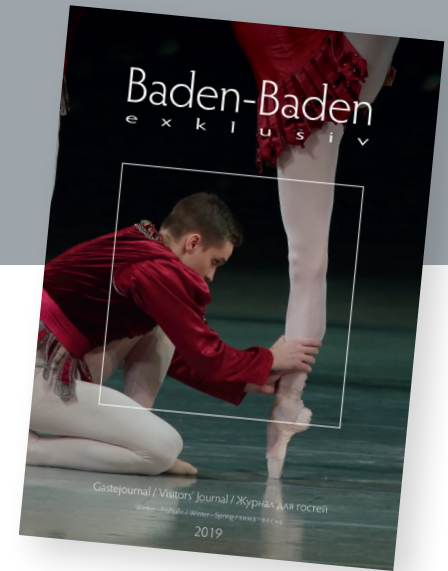
Wir freuen uns auf Ihr Interesse!



Andrea Söhner
Herausgeberin



Annette Dresel
Anzeigenleitung



Baden-Baden

e x k l u s i v



Baden-Baden

e x k l u s i v

Kunst und Kultur / Art and Culture / Искусство и культура



„Ich möchte, dass Räume und Zeiten, Gegenwart und Vergangenheit in meinen Bildern verschmelzen. Was ist Realität, was Fiktion, wo fängt die Bildwirklichkeit an?“

Karin Kneffel

zur Person Karin Kneffel

1957 geboren, gehört die Malerschülerin Gerdard Richter zu den bedeutendsten deutschen Malerinnen des Gegenwart. Die aktuelle Retrospektive im Museum Frieda Burda wurde in enger Zusammenarbeit mit der Künstlerin konzipiert und in Kooperation mit der Kunsthalle Bremen realisiert. Sie dokumentiert mit rund 140 Werken aus drei Jahrzehnten den Weg von ihrer themenreichen Gemälden von Frankfurt, mit denen Kneffel in den frühen 1990er Jahren international bekannt wurde, hin zu Konzeptionen von komplexen multimedialen Installationen, in denen Zeit, mal Bildraum, Kunst, Architektur und Film miteinander verschmelzen.

“I want space and time, and the present and the past to fuse together in my pictures. What is reality, what is fiction, where does pictorial reality begin?”
Karin Kneffel

Between fact and fiction. Born in 1957, this former master student of Gerdard Richter is regarded as one of the most important German painters of the present age. The current retrospective at Museum Frieda Burda is being put in close cooperation with the artist and Karinella Bremer. Featuring some 140 works from three decades, it documents her path from oversized paintings of fruits, with which Kneffel made an international name for herself in the early 1990s, to the construction of complex painted interiors in which time, images, art, architecture and films merge with one another.

«Я бы хотела, чтобы в моих картинах пространство и время, настоящее и прошлое сливались воедино. Что такое реальность, что — фикция? Где начинается действительность изображений?»
Karin Kneffel

© 1997-2014 Karin Kneffel. Photo: Peter Bannasch

Kunst und Kultur / Art and Culture / Искусство и культура



Karin Kneffel, ohne Titel, 1996, Öl auf Leinwand, 710 x 240 cm.

Много фактов и фикции. Родившаяся в 1957 году, ученица Гертруды Рихтер является одной из важнейших и самых молодых немецких художниц современности. Актуальная ретроспектива в Музее Фрида Бурда была организована в тесном сотрудничестве с художницей и галереей Бремена. Экспозиция включает в себя около 140 произведений, охватывая путь от масштабных картин с фруктами, которые в начале 1990-х годов принесли художнице международную известность, до сложных художественных конструкций, в которых время сливается с пространством, искусством, архитектурой и кинофильмом.

14 | **Baden-Baden** Winter • Frühling / Winter • Spring | www.baden-baden.de | 15

Chopard
THE ARTISAN OF EMOTION • SINCE 1860

Alpine Eagle
Swiss Made
Automatic
Stainless Steel
Blue Dial
Date Window
Waterproof
50m

Home der Luxusuhren

Alpine Eagle
Das Meisterwerk der Haute Horlogerie

Stille Klassik
Das Meisterwerk der Haute Horlogerie

Home der Luxusuhren

Alpine Eagle

Stille Klassik

Home der Luxusuhren

Alpine Eagle

Stille Klassik

Baden-Baden

e x k l u s i v



Baden-Baden

e x k l u s i v

Erscheinungstermine:

Sommerausgabe: Mai
Winterausgabe: November

Anzeigenschluss

15. März
15. September

Heftformat	DIN A4 hoch
Satzspiegel	170 x 252 mm
Farbe	durchgehend 4c, Euroskala
Auflage	10 000 Ex.

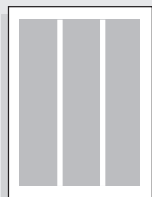
Inhalt

- Sehenswürdigkeiten und Historie
- Kunst und Kultur
- Shopping, Szene und Lifestyle
- Gesundheit, Wellness und Beauty
- Immobilien und Wohnen
- Gastronomie und Hotellerie
- Veranstaltungen

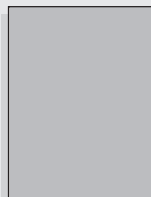
Verbreitung/Vertrieb

- Verteilung an Hotels und touristische Einrichtungen in Baden-Baden und Umgebung, im Schwarzwald und in Moskau
- Auslage an den entsprechenden Tourist Infos
- Vertrieb über den gehobenen Einzelhandel
- Verteilung an Reiseagenturen in Deutschland und Russland
- Einsatz durch Hotels und touristische Einrichtungen im Rahmen ihrer Vertriebsaktivitäten (z. B. Messeaktivitäten in Deutschland und Russland)

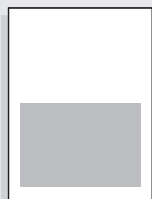
Anzeigenformate



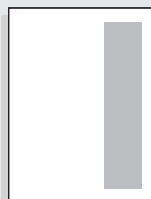
Satzspiegel
170 x 252 mm



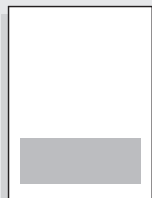
1/1 Seite
210 x 297 mm



1/2 quer
170 x 125 mm



1/3 hoch
52 x 252 mm



1/3 quer
170 x 82 mm



1/4 quer
170 x 62 mm

Anzeigenpreise*

Größe	(4c/Euroskala)	(s/w)
1/4 Seite	680,- €	580,- €
1/3 Seite	940,- €	820,- €
1/2 Seite	1 140,- €	990,- €
1/1 Seite	1 970,- €	1 630,- €
2/1 Seite	3 250,- €	3 000,- €

Vorzugsplätze

• Seite gegenüber „Inhalt“, nur 1/1	2 200,- €	2 000,- €
• gegenüber Grußwort, nur 1/1	2 200,- €	2 000,- €
• 2./3. Umschlagseite (U2/U3) oder Seite 3, nur 1/1, je	2 400,- €	2 200,- €
• 4. Umschlagseite (U4), nur 1/1	3 600,- €	3 300,- €

Umschlagklappe und Einleger auf Anfrage

Advertorials

Advertorials sind Anzeigen, die wie Redaktionsseiten gestaltet sind: eine ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen. Sie liefern Infos und Fotos und wir layouten die Seite.

Der Preis ist identisch mit den Anzeigenpreisen. Mindestgröße 1 Seite.

Vollformatige Anzeigen benötigen einen **Beschnitt von 3 mm** umlaufend. Alle weiteren Anzeigenformate (Breite x Höhe) liegen im **Satzspiegel**.

* inkl. Übersetzung, zzgl. 19% MwSt.

Rabatte

- 2 Anzeigen: 5%
- 3 Anzeigen: 10%
- 4 Anzeigen: 15%

Anzeigenvorlagen

- Daten (PDF/X-3-Format oder offene Adobe InDesign CS6 oder IDML-Datei) per E-Mail oder Datenupload
- Bilder mit 300 dpi, CMYK oder s/w
- Anzeigengestaltung kann auf Wunsch übernommen werden. Die Berechnung folgt nach Aufwand.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug, bei Vorkasse abzüglich 2 %.

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden/Gaggenau

IBAN: DE59 6625 0030 0011 0032 66

BIC: SOLADES1BAD

Anzeigen-Übermittlung

AQUENSIS Verlag Pressebüro

Baden-Baden GmbH

Pariser Ring 37

76532 Baden-Baden

a.dresel@presse-baden.de

Projektbetreuung



Annette Dresel

Mediaberatung (Ltg.) / Projektplanung

Tel. +49 (0)7221 97145-14

Fax +49 (0)7221 97145-10

mobil +49 (0)170 5553593

a.dresel@presse-baden.de



Eva-Maria Jahn

Layout / Druckvorbereitung

mobil +49 (0)176 22871949

info@evajahn.de

Mediaberatung – Kundenbetreuung



Andreas C. Grund

Mediaberatung

Tel. +49 (0)7221 390400
mobil +49 (0)171 1044047
andreas.c.grund@t-online.de



Marion Kleinjans

Mediaberatung

Tel. +49 (0)7221 97145-12
Fax +49 (0)7221 97145-10
m.kleinjans@presse-baden.de



Anna Schmidt

Mediaberatung / Übersetzungen

Tel. +49 (0)681 3039776
Fax +49 (0)681 7540070
mobil +49 (0)173 3182322
a.schmidt@communication-media.com

INTERNATIONAL • ANSPRUCHSVOLL • VIELSEITIG
DREI SPRACHEN • EIN JOURNAL

Baden-Baden

e x k l u s i v

Das exklusive dreisprachige Journal – deutsch/englisch/russisch

AQUENSIS VERLAG PRESSEBÜRO
BADEN-BADEN GMBH

Pariser Ring 37
76532 Baden-Baden

Tel. 07221 97145-0
Fax 07221 97145-10

buero@presse-baden.de
www.presse-baden.de