

MEDIADATEN

Баден-Баден
e x k l u s i v

МЮНХЕН
e x k l u s i v

DAS EXKLUSIVE JOURNAL IN RUSSISCHER SPRACHE FÜR BADEN-BADEN UND MÜNCHEN

AQUENSIS VERLAG PRESSEBÜRO
BADEN-BADEN GMBH



Баден-Баден
e x k l u s i v

МЮНХЕН
e x k l u s i v

DAS EXKLUSIVE JOURNAL IN RUSSISCHER SPRACHE FÜR BADEN-BADEN UND MÜNCHEN

In Russland en vogue

Es ist erfreulich, dass seit über einem Jahrzehnt Ost und West immer mehr zusammenwachsen und damit eine gute Tradition wieder auflebt. München und Baden-Baden stehen, gemessen an den offiziellen Übernachtungszahlen russischer Gäste, an oberster Stelle.

Bereits im 19. Jahrhundert war Baden-Baden in Russland – ganz besonders in den „besseren Kreisen“ – ein Begriff. Der Zar reiste regelmäßig an die Oos, Dostojewski schrieb hier seinen berühmten Roman „Der Spieler“.

Auch zwischen Russland und München besteht eine historische Verbindung, die Erinnerungen weckt: an die Münchner Jahre des russischen Dichters Fjodor Tjutschew oder an das frühe 20. Jahrhundert, als München zu einem zentralen Anziehungspunkt für Maler wie Wassily Kandinsky, Alexej Jawlensky oder Marianne Werefkin oder auch für Revolutionäre wie Wladimir Iljitsch Uljanow alias Lenin wurde.

Baden-Baden und München sind in Russland wieder en vogue – dieser Trend verstärkt sich seit Jahren und immer mehr Gäste dieser außergewöhnlichen attraktiven Zielgruppe reisen nach Baden-Baden und München.

Durch Ihr Engagement tragen Sie dazu bei, dass „Baden-Baden exklusiv“ und „München exklusiv“ Ihren Gästen und Kunden gratis zur Verfügung steht. Nutzen Sie die ideale Plattform, sich in einem exklusiven Rahmen zu präsentieren.

L. Söhner

Manfred Söhner
Herausgeber

Annette Dresel

Annette Dresel
Anzeigenleitung



Баден-Баден Вчера и Сегодня

Баден-Баден известен во всем мире как модный курорт. Это слава города приобрела в 19 веке, когда светское общество приехало сюда на курорт «Степной столицы» Европы. В Вудштедте, новом, построенном отеле, люди и в основном дамы собирались, кто имел титул и знала: в курортный сезон здесь можно было встретить артистов, танцовщиц, детей искусства. Они прогуливались по Диллштедтской аллее, людовыми комнатами и театральными представлениями, развлекались на баллах или скачках и приехали в Баден-Баден из Ферденца. Но в первую очередь вместе с названием «Степной столицы» Европа обозначила Баден-Бадену дорогу за успех и славу. Оказав только живописные окрестности и социальные капиталы, она в

курортные учреждения сразу же привнесла бы с таким же великолепием статуса маленького провинциального городка. В 1817 году азартные игры во Франции были запрещены, что существенно повлияло на развитие игорных домов в соседней Германии. Благодаря Жюль Бенассе, банкиру, аристократу из Парижа, в 1838 году началась новая эпоха для Баден-Бадена. Предпринимательской душой и многолетний опыт Бенассе основательно и бесспорно превратили Баден-Баден в курорт мирового масштаба. Он искусно организовывал рекламные кампании на многих языках и сумел привлечь для этой цели известных писателей и художников своего времени.



Баден-Баден

e x k l u s i v

Erscheinungstermine:

Frühjahr/Sommer: Mai

Herbst/Winter: November

Anzeigenschluss:

Ausgabe Frühjahr/Sommer: März

Ausgabe Herbst/Winter: September

МЮНХЕН

e x k l u s i v

Erscheinungstermine:

Frühjahr/Sommer: Juni

Herbst/Winter: Dezember

Anzeigenschluss:

Ausgabe Frühjahr/Sommer: April

Ausgabe Herbst/Winter: Oktober

Heftformat: DIN A 4 hoch

Satzspiegel: 170 x 257 mm

Farbe: durchgehend 4c, Euroskala

Auflage: jeweils 10.000 Ex.

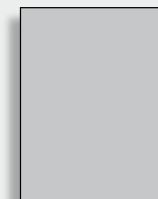
Inhalt

- Sehenswürdigkeiten und Historie
- Shopping und Szene
- Gesundheit, Wellness, Beauty
- Kunst und Kultur
- Immobilien und Wohnen
- Lifestyle
- Tipps: Hotels, Restaurants
Veranstaltungen, Einkaufen

Verbreitung/Vertrieb

- Verteilung an Hotels und touristische Einrichtungen in Baden-Baden, München, Moskau, St. Petersburg und Kiew
- Auslage an den entsprechenden Tourist Infos
- Vertrieb über den gehobenen Einzelhandel in Baden-Baden und München
- Vertrieb über russische und deutsche Fluglinien
- Verteilung an russische Reiseagenturen in Deutschland und Russland
- Einsatz durch Hotels und touristische Einrichtungen im Rahmen ihrer Vertriebsaktivitäten (z.B. Messeaktivitäten in Deutschland und Russland)
- Versand der aktuellen Vertriebsliste auf Anfrage

Anzeigenformate:



1/1 Seite
210 x 297 mm



1/2 quer
210 x 148 mm



1/3 quer
210 x 99 mm



1/2 hoch
105 x 297 mm



1/3 hoch
70 x 297 mm



1/4 quer
210 x 74 mm

Alle Anzeigenformate liegen im **Anschnitt** (Breite x Höhe)
+ jeweils 3 mm Beschnitt an den außenliegenden Kanten!
Textabstand zum Rand: **mind. 8 mm!**
Anzeigen im Satzspiegel auf Anfrage möglich.

Anzeigenpreise*

	(4c/Euroskala)	(s/w)
1/4 Seite	680,- €	580,- €
1/3 Seite	940,- €	820,- €
1/2 Seite	1.140,- €	990,- €
1/1 Seite	1.970,- €	1.630,- €

Vorzugsplätze*

	(4c/Euroskala)	(s/w)
• Seite gegenüber „Inhalt“, nur 1/1	2.200,- €	1.990,- €
• gegenüber Grußwort, OB oder Herausgeber, nur 1/1	2.200,- €	1.990,- €
• 2./3. Umschlagseite (U2/U3), nur 1/1	2.200,- €	1.990,- €
• 4. Umschlagseite (U4), nur 1/1	3.400,- €	2.900,- €
• Doppelseite (2/1) Innenteil	3.250,- €	2.950,- €

* inkl. Übersetzung, zzgl. 19% MwSt.

Advertorials

Advertorials sind Anzeigen, die wie Redaktionsseiten gestaltet sind: eine ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen. Sie liefern Infos und Fotos und wir layouten die Seite. Der Preis ist identisch mit den Anzeigenpreisen. Mindestgröße 1 Seite.

Rabatte – Malstaffel:

• 2 Anzeigen: 5% • 3 Anzeigen: 10% • 4 Anzeigen: 15%

Anzeigenvorlagen

- Daten (PDF/X-3-Format oder offene Adobe InDesign CS4 oder offene Quark XPress 8 mit allen Schriften) auf CD/DVD oder per E-Mail
- Bilder mit 300 dpi, Farben im CMYK-Modus oder s/w
- Anzeigengestaltung kann auf Wunsch übernommen werden. Berechnung nach Aufwand.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto, bei Vorkasse abzüglich 2%.

Bankverbindung:
Stadtsparkasse Baden-Baden: BLZ 66250030 . Konto 11 003 266

Anzeigen-Übermittlung

- Post: Aquensis Verlag Pressebüro
Baden-Baden GmbH
Pariser Ring 37
76532 Baden-Baden
- E-Mail: a.dresel@presse-baden.de

Projektbetreuung



Annette Dresel

Mediaberatung (Ltg.) / Projektplanung

Tel. +49 (0) 72 21 / 9 71 45-14
Fax +49 (0) 72 21 / 9 71 45-10
mobil +49 (0) 170 / 5 55 35 93
a.dresel@presse-baden.de



Karin Lange

Layout / Druckvorbereitung

Tel. +49 (0) 72 23 / 95 27 63
mobil +49 (0) 1605 / 16 95 34
k.lange@seeQgrafix.de

Mediaberatung – Kundenbetreuung



Andreas C. Grund

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 72 21 / 390 400
mobil +49 (0) 178 143 36 86
andreasc.grund@t-online.de



Anna Schmidt

Mediaberatung / Übersetzungen

Tel. +49 (0) 681 / 30 39 776
Fax +49 (0) 681 / 75 40 070
mobil +49 (0) 173 / 31 82 322
a.schmidt@communication-media.com



Marion Kleinjans

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 72 21 / 9 71 45-12
Fax +49 (0) 72 21 / 9 71 45-10
m.kleinjans@presse-baden.de

AQUENSIS VERLAG PRESSEBÜRO
BADEN-BADEN GMBH

Pariser Ring 37
76532 Baden-Baden

Tel. 0 72 21 / 9 71 45-0
Fax 0 72 21 / 9 71 45-10

buero@presse-baden.de
www.presse-baden.de

Баден-Баден
e x k l u s i v

MÜNCHEN
e x k l u s i v

DAS EXKLUSIVE JOURNAL IN RUSSISCHER SPRACHE FÜR BADEN-BADEN UND MÜNCHEN